

责任编辑：龙景楠

封面设计：刘文东

WANGDIAN MEIGONG SHICAO

网店美工实操

简化理论 剔除大量专业、深奥的专业性描述，用最简单、最朴实语言阐述。

任务驱动 设计了4个项目12个任务，力求“教、学、做”融为一体。

注重实操 本书侧重软件操作，注重实用性，操作步骤一步一图，简单实用。

案例经典 本书所选案例均为网店中十分常见的经典案例，覆盖面全。



扫码关注

“北京希望电子出版社”微信公众号
微信公众号回复8365，获取更多资源

微信公众号



扫码下载资料包



定价：43.00元

北京希望电子出版社网址：www.bhp.com.cn

电话：010-82626270

传真：010-62543892

投稿：xiaohuijun@bhp.com.cn

北京希望电子出版社

CX-8365

网店美工实操

网上开店实战系列

网上开店实战系列

网店美工实操

主编 吴文雅



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

网上开店实战系列

网店美工实操

主 编 吴文雅

副主编 欧阳建平



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

内容简介

本书按照培养优秀的网店美工的要求,采用项目化的方式编写而成,内容浅显易懂、操作简单,知识讲解循序渐进,便于初学者理解和掌握。全书共分为四个项目,主要内容包括店铺装修之图像处理知识、店铺装修入门基础、装修有特色的店铺页面和网店页面制作。

本书可作为职业院校电子商务及相关专业的教材,也可供网店营销人员、网店美工人员学习参考,还可作为各培训机构的教材。

图书在版编目(CIP)数据

网店美工实操 / 吴文雅主编. — 北京: 北京希望电子出版社, 2017. 8
(2024. 7 重印)

ISBN 978-7-83002-528-1

I. ①网… II. ①吴… III. ①网店—设计 IV. ①F713. 361. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 190769 号

出版: 北京希望电子出版社

地址: 北京市海淀区中关村大街 22 号

中科大厦 A 座 10 层

邮编: 100190

网址: www.bhp.com.cn

电话: 010-82626270

经销: 各地新华书店

封面: 刘文东

编辑: 龙景楠

校对: 金美娜

开本: 787 mm×1092 mm 1/16

印张: 14. 5

字数: 353 千字

印刷: 河北大厂回族自治县聚鑫印刷有限责任公司

版次: 2024 年 7 月 1 版 7 次印刷

定价: 43. 00 元

前言

Preface

“网店美工”是我国职业院校电子商务及相关专业开设的一门专业基础课程,它十分强调对学生动手操作能力的培养。本书根据我国职业教育电子商务专业人才培养方案编写而成。

职业院校电子商务专业的学生一般都喜欢动手操作,喜欢立竿见影,但几乎都不具备相应的美术创意能力。针对这一特点,编者采用任务学习的模式编写了本书。本书立足于网店装修工作实践,内容围绕网店美工对基础知识的需要,从网店图片的处理,到网店页面的设计,再到网店图片的上传,最后到图片的设计,系统地介绍了网店美工需要掌握的基本操作技能。

本书具有如下一些特点。

(1)紧密结合网店装修的实际情况,主要选取初级美工师应掌握的最基本、最实用的操作技能进行介绍。

(2)根据网店美工实操的学习内容,对每个任务根据不同的需要设计了不同的技能操作,每个技能操作都力求把“教、学、做”融为一体。

(3)借鉴了当今课程建设中几种行之有效的方法。

①课前预习。学生根据自身的学习情况,课前借助教材、视频等预习。

②课堂点评。老师对学生的预习作品进行点评并对重难点进行演示。学生对作品中存在的问题进行修改后,重新提交作品给老师检查,直至作品修改合格。

③小组合作。在教学过程中,结合问题讨论、技能分析和技能运用,以小组合作的学习方式来组织教学活动,以培养学生的自主学习能力。

④展示交流。在课堂上利用小组讨论、互问互答、老师解疑等形式对在现场设计中遇到的疑惑逐个进行突破,在小组合作和老师引导自主探索的教学方法下完成学习任务。这样做的目的在于培养学生独立完成作品的的能力,形成“你追我赶”的学习氛围;培养学生社会化的交往能力、沟通能力和合作能力。

本书由江西应用技术职业学院吴文雅任主编,江西应用技术职业学院欧阳建平任副主编。

在本书的编写过程中,编者参考、借鉴了国内外大量的网店美工著作、教材和网站,限于篇幅,未能一一注明,在此对相关作者表示诚挚的谢意。

由于编者水平有限,书中难免存在错误和遗漏之处,恳请读者不吝指正。

本书在编写过程中,引用了部分资料,因权利人过于分散而未能一一取得授权,请相关权利人与我们联系,以商谈授权事宜,联系方式:huatengedu@huatengedu.com。

编者

目 录

Contents

项目一 店铺装修之图像处理知识 1

- 任务 1.1 认识 Photoshop 1
 - 1.1.1 Photoshop 软件的操作界面 1
 - 1.1.2 文档窗口的使用方法 4
 - 1.1.3 活动面板的基本用法 5
 - 1.1.4 Photoshop 中常用的基本操作 7
- 任务 1.2 店铺商品图像的视觉装饰与美化 17
 - 1.2.1 商品图像的视觉构图 17
 - 1.2.2 商品图像的色彩调整 26
 - 1.2.3 让商品图像适合网店发布 31
- 任务 1.3 图片合成 38
 - 1.3.1 商品图像的抠图 38
 - 1.3.2 层叠出效果 50
 - 1.3.3 让商品适应环境 55
- 任务 1.4 店铺商品促销广告特效设计 63
 - 1.4.1 特效制作 63
 - 1.4.2 商品图像的创意设计 73

项目二 店铺装修入门基础 88

- 任务 2.1 网店装修前的准备 88
 - 2.1.1 初步了解网店装修 88
 - 2.1.2 店铺装修的页面布局 95
- 任务 2.2 丰富多彩的店铺装修 102
 - 2.2.1 色彩的基础知识 102
 - 2.2.2 巧用配色 111
- 任务 2.3 字体美工 116
 - 2.3.1 字体的种类 116
 - 2.3.2 字体在页面中的运用 117
 - 2.3.3 字体与店铺风格的完美搭配 123

项目三 装修有特色的店铺页面 127

| | | |
|--------|--------------------|-----|
| 任务 3.1 | 首页设计 | 127 |
| 3.1.1 | 店招与导航条设计 | 127 |
| 3.1.2 | 全屏海报设计 | 132 |
| 3.1.3 | 动画制作 | 139 |
| 3.1.4 | 商品陈列区设计 | 142 |
| 3.1.5 | 客服区设计 | 149 |
| 3.1.6 | 店铺收藏制作 | 152 |
| 3.1.7 | 制作店铺背景 | 152 |
| 3.1.8 | 店铺首页装修设计 | 155 |
| 任务 3.2 | 商品详情页装修设计 | 173 |
| 3.2.1 | 商品详情页设计的预备事项 | 173 |
| 3.2.2 | 商品详情页设计案例 | 175 |

项目四 网店页面制作 196

| | | |
|--------|---------------------------|-----|
| 任务 4.1 | 设计图的切片与优化 | 196 |
| 4.1.1 | Photoshop 图片的切片 | 196 |
| 4.1.2 | Photoshop 图片的优化与保存 | 199 |
| 任务 4.2 | 网页制作的图文排版 | 201 |
| 4.2.1 | Dreamweaver 不规则表格排版 | 201 |
| 4.2.2 | 链接的设置 | 204 |
| 4.2.3 | 热点链接 | 205 |
| 4.2.4 | 网店自定义模块的制作 | 207 |
| 任务 4.3 | 综合练习 | 210 |
| 4.3.1 | 制作店招及店铺收藏的切片与添加链接 | 210 |
| 4.3.2 | 制作全屏海报的代码 | 214 |
| 4.3.3 | 设置网店背景 | 215 |
| 4.3.4 | 商品陈列区的链接 | 217 |
| 4.3.5 | 制作客服区代码 | 222 |

| | |
|------------|-----|
| 参考文献 | 225 |
|------------|-----|

项目一

店铺装修之图像处理知识

任务 1.1 认识 Photoshop

学习目标

- (1) 熟悉 Photoshop 软件的工作界面。
- (2) 理解图层的含义。

1.1.1 Photoshop 软件的操作界面

不同版本的 Photoshop 软件,界面会有所差异。本书中所涉及的案例均是在 Photoshop CS5 版本的操作平台上完成的。

步骤 1: 打开 Photoshop CS5 软件,其界面如图 1-1 所示。



图 1-1 Photoshop CS5 软件界面

步骤 2: 查看菜单栏。菜单栏包括文件、编辑、图像、图层等一些基本操作菜单项,如图 1-2 所示。

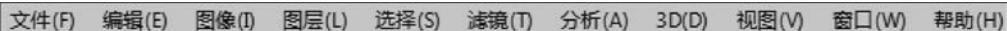


图 1-2 菜单栏

步骤 3: 查看工具栏。工具栏中列出了 Photoshop 的基本工具(见图 1-3),可以通过执行“窗口”→“工具”命令来显示或隐藏工具栏。

步骤 4: 将鼠标指针放在“矩形选框工具”按钮上,系统将显示该工具的名称。如果工具的右下角有一个三角符号,就表示它是一个组合工具,还包括其他的工具。右击或长按三角符号,就可将该工具所包含的工具全部显示出来,如图 1-4 所示。

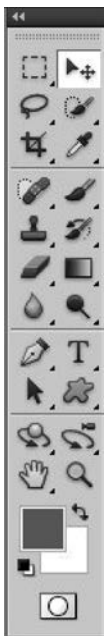


图 1-3 工具栏



图 1-4 矩形选框工具

步骤 5: 查看属性栏。当选择了工具栏中的工具时,属性栏中将显示该工具的相关属性。例如,当单击工具栏中的“移动工具”按钮时,其属性栏会显示出来,如图 1-5 所示。



图 1-5 “移动工具”属性栏

步骤 6: 中间的灰色区域是文件编辑区。编辑文件都是在这里进行的。

步骤 7: 界面的右边是一些活动面板,包括图层、历史记录等。活动面板可以被最小化或关闭。执行“窗口”命令,弹出的下拉菜单中所列出的就是活动面板的内容。打勾的表示这个面板当前是打开的,反之则是没有打开的。

步骤 8: 打开的活动面板可以被随意拖动,可以将它们拖到屏幕上的任何位置。但这样做可能会使屏幕变得很乱,我们可以通过一个操作迅速地将活动面板恢复到系统默认的设置,即执行“窗口”→“工作区”→“复位基本功能”命令,如图 1-6 所示。

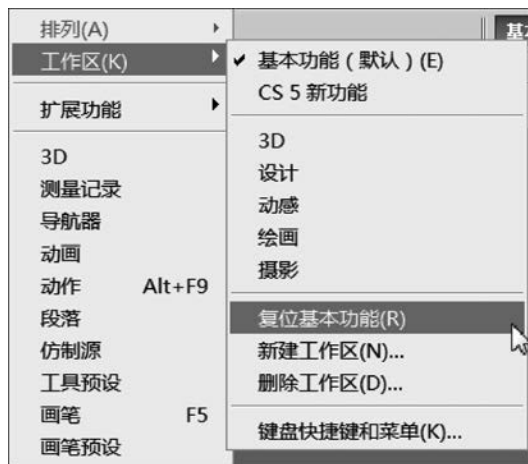


图 1-6 “复位基本功能”命令

步骤 9: 按 Tab 键,可以将所有的工具栏和活动面板都隐藏起来或显示出来,如图 1-7 和图 1-8 所示。按 Shift+Tab 组合键,可以隐藏或显示右边的活动面板;作图时,当因活动面板的遮挡而无法看清图片的全貌时,这个操作将非常有用。

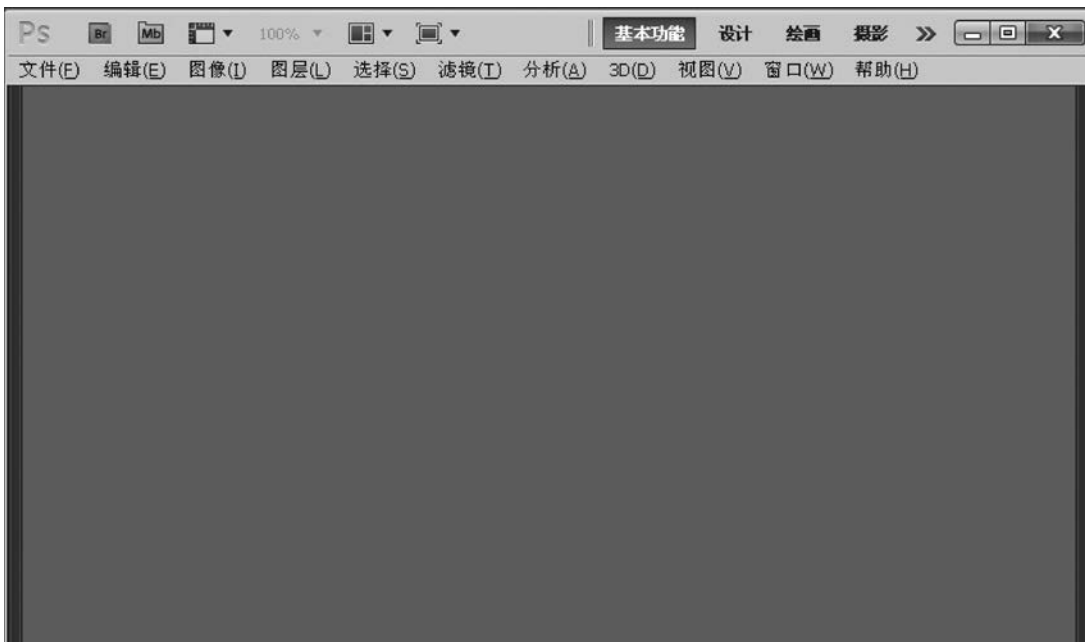


图 1-7 隐藏工具栏和活动面板

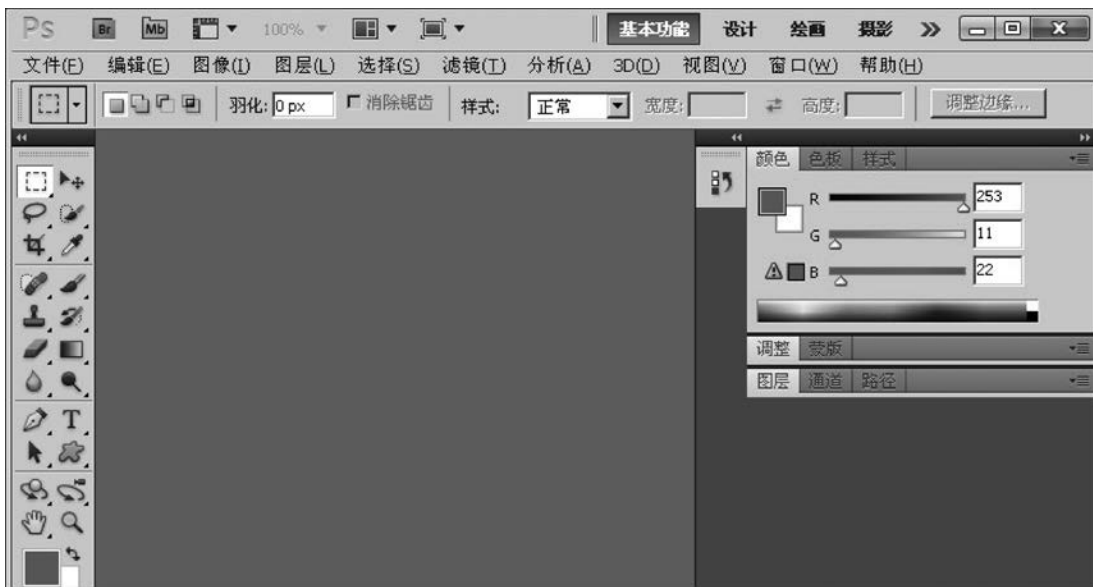



图 1-8 显示工具栏和活动面板

1.1.2 文档窗口的使用方法

Photoshop CS5 软件是以选项卡的形式排列当前打开的文件的，其优点是可以在打开多个图像后一目了然，并且单击选项卡即可快速切换到图像编辑窗口。如果打开了很多个图像文件，选项卡式文档窗口的右上方将有一个“展开”按钮 ，单击它会弹出文件列表，从中即可选择要操作的图像文件，如图 1-9 所示。

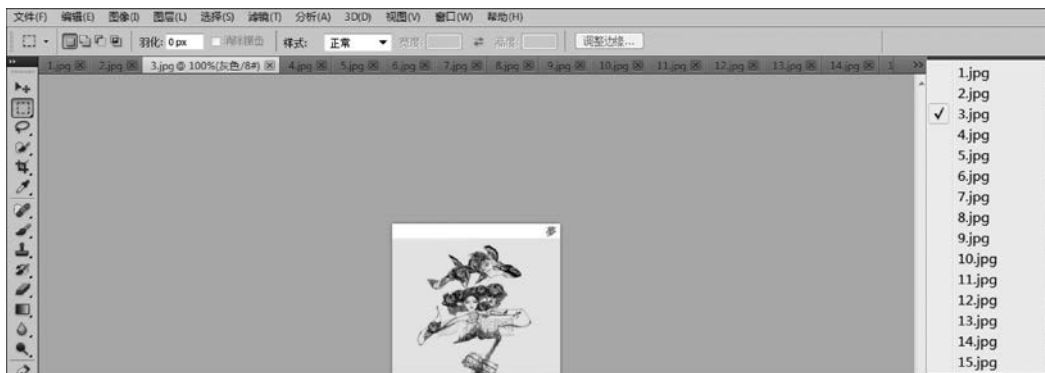


图 1-9 在弹出的文件列表中选择要操作的图像文件

技巧 按 **Ctrl+Tab** 组合键，可以对当前打开的所有图像文件从左向右依次进行切换；按 **Ctrl+Shift+Tab** 组合键，可以逆向切换这些图像文件。

使用选项卡式文档窗口管理图像文件，可以更快、更方便地对图像文件进行各类操作。

(1) 改变图像的位置顺序。在某图像文件的选项卡上按住鼠标左键不放，然后将其拖至一个新的位置后再释放，即可改变该图像文件在选项卡中的位置顺序。

(2)取消图像文件的叠放状态。在某图像文件的选项卡上按住鼠标左键不放,然后将其从选项卡中拖出来,即可取消图像文件的叠放状态,使其成为一个独立的窗口,如图 1-10 所示。



图 1-10 取消图像文件的叠放状态

1.1.3 活动面板的基本用法

活动面板是 Photoshop 必不可少的组成部分,在默认情况下活动面板按默认的位置放置在一起,共用一个控制窗口。用户可以根据个人习惯显示或摆放活动面板,并可多个活动面板上下叠放。下面讲解一些有关活动面板的基本操作。



1. 组合面板

需要组合面板时,可以将一个面板拖至另一个面板的旁边位置,待其边缘出现一条蓝色线条时,释放左键即可。

2. 拆分面板

要单独拆分出一个面板,可以直接选中对应的图标或标签,按住鼠标左键将其拖至工作区中的空白位置,如图 1-11 和图 1-12 所示。

3. 伸缩面板

对于已展开的活动面板,单击其顶部的  按钮,可以将其折叠为图标,如图 1-13 所示。反之,如果单击未展开活动面板顶部的  按钮,则可以展开该活动面板,如图 1-14 所示。

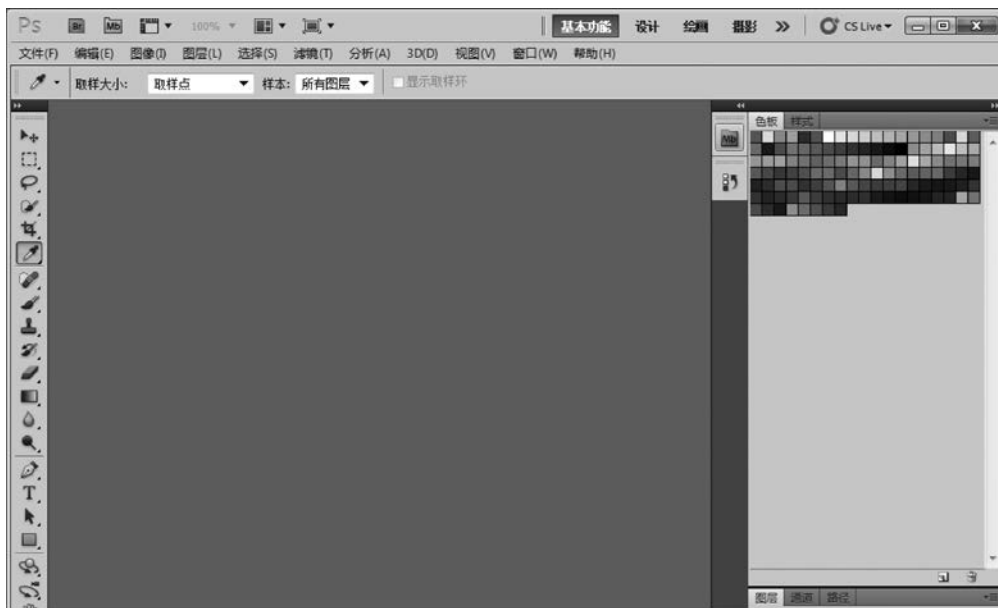


图 1-11 向空白处拖动“颜色”活动面板

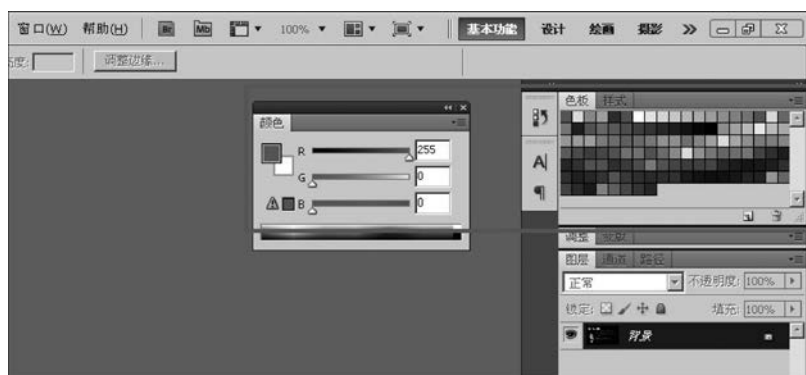


图 1-12 拖出后的“颜色”活动面板

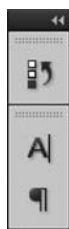


图 1-13 收缩“历史记录”活动面板



图 1-14 展开“历史记录”活动面板

4. 拉出面板

按住鼠标左键不放并拖动面板,可把所需的面板单独拉出来,如图 1-15 和图 1-16 所示。



图 1-15 拖动“蒙版”活动面板



图 1-16 增加“蒙版”活动面板后的状态

1.1.4 Photoshop 中常用的基本操作

1. 如何操作文件

(1) 文件的四大基本操作。

①新建文件。执行“文件”→“新建”命令(或按 Ctrl+N 组合键),弹出“新建”对话框,如图 1-17 所示。在该对话框中可以设置新建文件的名称、宽度、高度、分辨率、颜色模式和背景内容等属性。

注意 网店需要的图片是按像素长宽比来设置的。有时 Photoshop 默认的长宽设置是以“厘米”为单位的,这时需要改过来。



图 1-17 “新建”对话框

提示 如果在新建文件前曾做过复制操作,则“新建”对话框中显示的文件尺寸将与曾经复制的对象的大小一样。

②打开文件。执行“文件”→“打开”命令(或按 Ctrl+O 组合键),可以在弹出的“打开”对话框中选择已有的图像文件打开。

③保存文件。在实际工作中,需要将新建的图像文件或更改后的图像文件进行保存,以便在将来的工作中使用。执行“文件”→“存储”命令,可以对当前文件所做的更改进行保存,或以某种格式将其保存为一个新文件。执行“文件”→“存储为”命令,可以在不同的位置保存图像,或用不同的“文件名”“格式”“选项”保存图像。

淘宝网常用的图片格式有以下几种。

a. PSD 格式。PSD 格式可以保存图层、参考线等内容,方便以后修改图片;但是不能被直接上传到淘宝网页中。

b. GIF 格式。颜色单一的图片或文字采用 GIF 格式进行保存时占用空间较小。


c. JPG 格式。图像色彩丰富的图片一般都保存为 JPG 格式。

d. PNG 格式。需要透明背景的图片常采用 PNG 格式进行保存。

④恢复与关闭文件。

a. 恢复文件。当希望将经过若干操作后的图像恢复到最初操作状态时,可以执行“文件”→“恢复”命令。

提示 恢复文件操作也可以通过“历史记录”活动面板完成。

b. 关闭文件。关闭文件可以执行“文件”→“关闭”命令(或按 Ctrl+W 组合键)或单击文件编辑窗口右上方的“关闭”按钮。

(2)文件格式。

①PSD 格式。PSD 格式是 Photoshop 软件自带的格式,这种格式可以存储 Photoshop

中所有的图层、通道、参考线、注解和颜色模式等信息。在保存图像时,若图像中包含有层,则一般都用 PSD 格式保存。具体操作步骤如下。

步骤 1: 执行“文件”→“打开”命令,打开文件,如图 1-18 所示。



图 1-18 打开文件

步骤 2: 执行“文件”→“存储为”命令,打开“存储为”对话框,在“格式”下拉列表框中选择“Photoshop(*.PSD;*.PDD)”选项,如图 1-19 所示。



图 1-19 选择 PSD 格式

步骤 3: 单击“保存”按钮,完成保存操作。

PSD 格式在保存时会将文件压缩,以减少占用磁盘空间;但 PSD 格式所包含的图像数据信息较多(如图层、通道、剪辑路径、参考线等),因此比其他格式的图像文件要大得多。由于 PSD 格式的文件保留了所有原图像的数据信息,因此修改起来较为方便。

由于网店装修需要的图片格式不支持 PSD 格式,因此必须在图像处理完成后将其转换为其他占用空间小且存储质量好的文件格式。

②JPG 格式。JPG 格式是常用的图片格式。在 Photoshop 中将图片保存为 JPG 格式文件的具体操作步骤如下。

步骤 1: 执行“文件”→“打开”命令,打开文件。

步骤 2: 执行“文件”→“存储为”命令,在打开的“存储为”对话框的“格式”下拉列表框中选择“JPEG(*.JPG;*.JPEG;*.JPE)”格式,并给文件取一个新名字,以方便以后调取,如图 1-20 所示。



图 1-20 选择 JPG 格式及为文件取名

步骤 3: 单击“保存”按钮,弹出“JPEG 选项”对话框,在“品质”文本框中输入 8。因为网店的图片最终是通过显示器呈现给顾客的,在同样的顾客、相同的浏览器和网速下,设置“品质”为 8 或 12(见图 1-21 和图 1-22),浏览效果虽然差不多,但是图片大小却相差很大,前者因为图片较小而可提高访问速度。



图 1-21 品质为 8



图 1-22 品质为 12

步骤 4: 单击“确定”按钮。

2. 操作错了该如何做

Photoshop 提供了很多用于纠正错误操作的命令。下面分别讲解这些命令的作用。

(1) 使用命令纠错。

①“恢复”命令。执行“文件”→“恢复”命令,可以返回到最近一次保存文件的状态,但如果刚刚对文件进行了保存,则无法执行“恢复”命令。如果当前文件没有保存到磁盘,则“恢复”命令也是不可用的。

②“还原”与“重做”命令。执行“编辑”→“还原”命令,可以回到上一步的操作状态;执行“编辑”→“重做”命令,可以重做被执行了“还原”命令的操作。

③“后退一步”和“前进一步”命令。执行“编辑”→“后退一步”命令,可以对图像所做的操作返回一次,多次执行此命令可以一步一步地取消已做的操作。执行“编辑”→“前进一步”命令,可以恢复“后退一步”命令的操作。

(2) 使用快捷键纠错。

①按 Ctrl+Z 组合键可以将最后一步还原状态更改。

②按 Ctrl+Alt+Z 组合键可以后退多步操作。

③按 Ctrl+Shift+Z 组合键可以前进多步操作。

(3) 使用“历史记录”活动面板纠错。执行“窗口”→“历史记录”命令,打开“历史记录”活动面板,如图 1-23 所示。该活动面板会记录用户所做的每一步操作。在默认状态下,“历史记录”活动面板只记录最近 20 步的操作。要改变记录步骤,可以执行“编辑”→“首选项”→“性能”命令(或按 Ctrl+K 组合键),在弹出的“首选项”对话框中改变默认的参数值,如图 1-24 所示。



图 1-23 “历史记录”活动面板

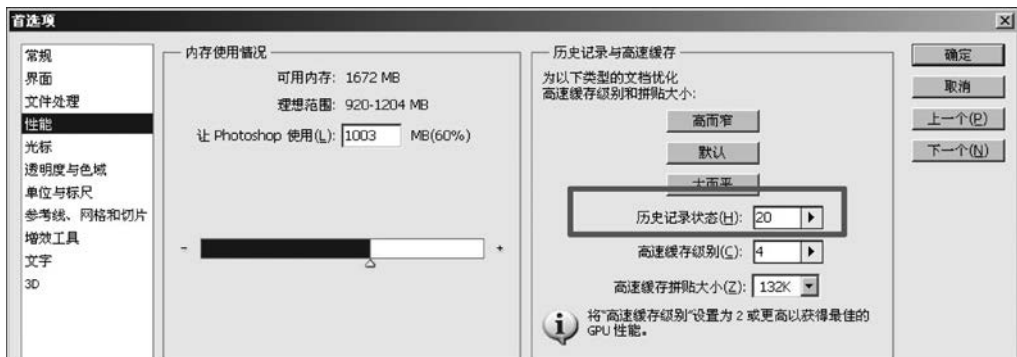


图 1-24 “首选项”对话框

如果希望回退至某个历史记录状态,只需单击该历史记录的名称,此时所选历史记录后面的所有操作都将显示为灰色,如图 1-25 所示。



图 1-25 回退至某个历史记录状态

3. 图层的基本操作

图层是 Photoshop 中最基本也是最重要的概念之一。图层可以被理解为一一张张按上下顺序叠起来的透明纸,没有绘制内容的区域是透明的,透过透明区域可以看到下面图层的内容,将在每个图层上绘制的内容叠加起来就构成了一幅完整的图像。

每一个图层都具有独立性,因此可以将图像的不同元素绘制在不同的图层上,这样在对某一个图层中的元素进行编辑修改时,不会影响到其他图层中的元素。另外,在每一个图层上还可以单独使用调整图层、填充图层、图层蒙版和图层样式等特殊功能,使图像产生特殊的效果。

(1)“图层”活动面板。“图层”活动面板用于管理或操作图层。执行“窗口”→“图层”命令,打开“图层”活动面板,如图 1-26 所示。




图 1-26 “图层”活动面板


“图层”活动面板中各选项的含义如下。


①设置图层混合模式。在下拉列表框中选择当前图层与下方图层之间的混合方式。


②不透明度。“不透明度”选项控制当前图层的透明度,100%为不透明,0%为透明。


③锁定。通过完全或部分锁定图层来保护图层中的内容。例如,锁定透明度,图像中的透明区域会受到保护,无法被编辑。

④指示图层可见性。“指示图层可见性”按钮用于控制当前图层是否显示在图像区域中,有“眼睛”图标时表示图层被显示。

⑤图层效果展开/折叠按钮。该按钮用于控制图层效果是否在“图层”活动面板上显示。

⑥链接图层。单击“链接图层”按钮,可将选定的多个图层链接在一起。再次单击此按钮可以取消链接。

⑦添加图层样式。单击“添加图层样式”按钮,可打开图层样式菜单,从中可选择相应选项为图层添加一个新的图层样式,如图 1-27 所示。

⑧添加图层蒙版。单击“添加图层蒙版”按钮,可在图层上添加一个图层蒙版。



⑨创建新的填充或调整图层。单击“创建新的填充或调整图层”按钮,将弹出下拉菜单(见图 1-28),可在其中选择相应的命令以在当前图层上添加填充图层或调整图层。





图 1-27 图层样式菜单



图 1-28 “创建新的填充或调整图层”下拉菜单


⑩创建新组。单击“创建新组”按钮,可在当前图层或组之上创建新图层组。


⑪创建新图层。单击“创建新图层”按钮,可在当前图层之上添加新图层。

⑫删除图层。将不需要的图层直接拖到“删除图层”按钮上,即可将该图层删除。

(2)图层的种类。在 Photoshop 中,根据各图层的不同特点,将图层分为背景图层、普通图层、文字图层、蒙版图层、形状图层、调整图层和填充图层等类型。

①背景图层。背景图层是创建新图像时系统自动生成的一个图层。背景图层始终位于“图层”活动面板的最下部,其图层名称为“背景”,如图 1-29 所示。

一幅图像中只有一个背景图层。在背景图层的右边有一个“锁定”图标,这表示不能更改背景图层的堆叠顺序、混合模式或不透明度。

②普通图层。普通图层也称为常规图层,是 Photoshop 中最常用的图层。普通图层是一个透明的图层,在“图层”活动面板上,其缩略图显示为灰白相间的方格,如图 1-30 所示。在没有选择锁定选项的情况下,普通图层的编辑不受限制。

③文字图层。文字图层是用来处理和编辑文本的图层。当使用“文字工具”按钮在图像中输入文字时,系统会在“图层”活动面板中自动生成一个文字图层,在默认情况下,系统会将图层中的文字内容作为图层的名称,如图 1-31 所示。

创建文字图层后,可以在该图层中编辑文字并对其应用图层命令,但不能使用绘画和修饰工具,也不能执行“滤镜”命令。因为在 Photoshop 中,输入到图层中的文本虽然由像素组成,放大时会出现锯齿,但同时也保留了文字轮廓的矢量特性。如果确实需要对文字图层使用绘画和修饰工具或执行“滤镜”命令,则应先将文字图层栅格化。

④蒙版图层。蒙版图层可以显示或隐藏图层中的不同区域,如图 1-32 所示。通过执行“图层蒙版”命令,可以灵活地将大量的特效运用到图层中,而不破坏原图层上的内容。



图 1-29 背景图层





图 1-30 普通图层




图 1-31 文字图层



图 1-32 蒙版图层

⑤形状图层。单击“钢笔工具”按钮,在弹出的“钢笔工具”选项栏中单击“形状图层”按钮,则所绘制的图形即在形状图层上。

形状图层由定义形状颜色的填充图层和定义形状轮廓的链接矢量蒙版组成,如图 1-33 所示。双击左侧的“图层缩览图”按钮,可以调整颜色;而形状轮廓是路径,可通过“路径”活动面板调整形状的轮廓,常常可以方便地移动、对齐、分布形状图层或调整其大小。

⑥调整图层。调整图层主要用于对图像的颜色和色相进行调整,如图 1-34 所示。调整图层作用于它下面的所有图层。颜色和色相调整存储在调整图层中,不会永久更改像素值。

例如,可以创建色阶或曲线调整图层,而不是直接在图像上调整色阶或曲线,这样就给图像的多次调整提供了更大的空间。



图 1-33 形状图层



图 1-34 调整图层

⑦填充图层。填充图层可以用纯色、渐变或图案三种类型来建立,如图 1-35 所示。填充图层不影响它下面的图层。要控制填充图层在图像中的显示效果,可以通过修改图层的混合模式、不透明度或编辑填充图层的蒙版来实现。




图 1-35 填充图层

(3) 图层的选择。由于图像中的元素分布在图层上,因此要编辑这些元素就需要选定图层。有些编辑工作一次只能在一个图层上进行,如绘画、调整颜色等;而有些编辑工作需要一次在多个图层上进行,如移动、对齐、变换或应用样式等。因此,应根据不同的需要对图像执行单个或多个图层的选定操作。

①单个图层的选定。在“图层”活动面板中,将鼠标指针指向要选定的图层,然后单击即可选定该图层。被选定的图层是当前图层,图层名称将显示在文档窗口的标题栏中。

②多个图层的选定。在“图层”活动面板中要选择多个图层,需要使用 Ctrl 键或 Shift 键。按下 Ctrl 键,然后在“图层”活动面板中单击要选择的图层,可以选择不连续的多个图层。如果要选择连续的多个图层,可在“图层”活动面板中先单击首个图层,然后按住 Shift

键单击最后一个图层,即可选定首、尾及它们之间的所有图层。

③在文档窗口中选择图层。单击工具栏中的“移动工具”按钮,右击图像,在弹出的快捷菜单中列出了包含当前光标位置下的所有像素的图层,用户可根据需要从中进行选取。

(4)图层的操作。

步骤 1: 执行“文件”→“打开”命令,打开图片文件,如图 1-36 所示。



图 1-36 打开图片文件


步骤 2: 单击“钢笔工具”属性栏中的“自定形状工具”下拉按钮,选择“红心形卡”图案,如图 1-37 和图 1-38 所示。



图 1-37 自定形状工具

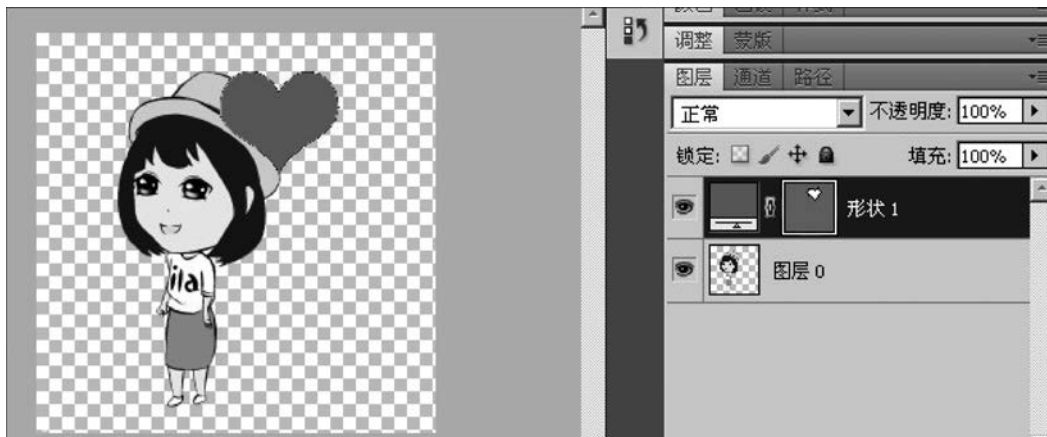


图 1-38 “红心形卡”工具

步骤 3: 在默认图层名上双击,再在出现的光标处输入新的图层名称,将“形状 1”改为“心”字,如图 1-39 所示。



图 1-39 更改图层名称

步骤 4: 移动图层的位置(图层的叠放顺序会直接影响图像的合成结果)。在“心”图层上按住鼠标左键不放并将其拖至下一层,再放开左键,如图 1-40 所示。

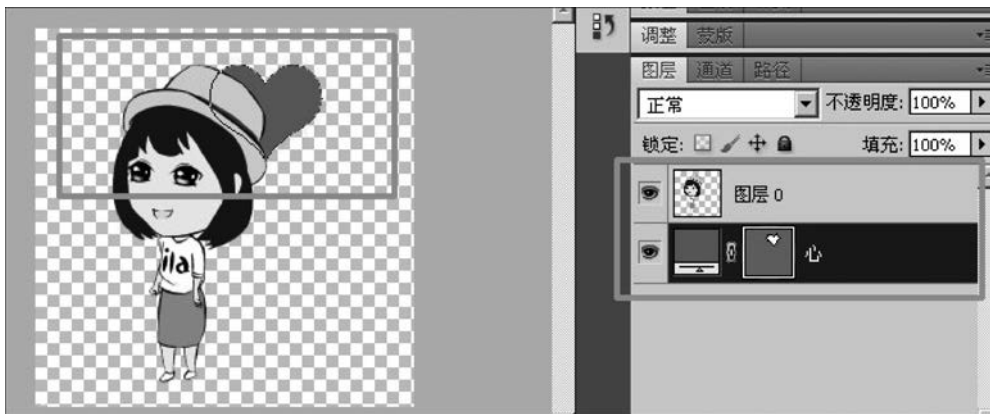


图 1-40 移动图层的位置

对图层的其他操作方法将在今后的练习中详细讲解。

任务 1.2 店铺商品图像的视觉装饰与美化

学习目标

- (1)掌握图片大小调整、图片透视校正的操作。
- (2)熟悉照片去除污迹的常用技巧。
- (3)掌握能够使照片变得更清晰、更鲜艳的相关工具和命令的操作。
- (4)掌握批量处理照片的操作。

1.2.1 商品图像的视觉构图


1. 商品图像的裁剪

(1)裁剪多余的图像。

步骤 1: 执行“文件”→“打开”命令,打开需要裁剪的图片,如图 1-41 所示。



图 1-41 打开需要裁剪的图片

步骤 2: 单击工具栏中的“裁剪工具”按钮.

步骤 3: 拖动光标框选取要保留的图像,根据需要对不同的照片进行不同的裁剪选取,如图 1-42 所示。

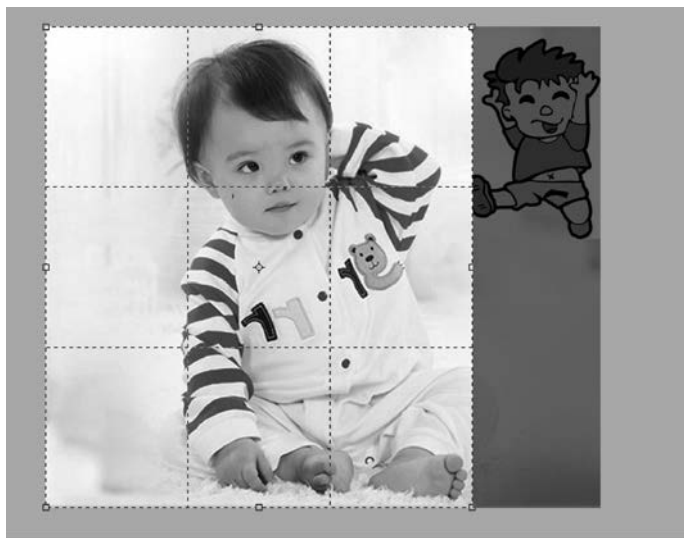


图 1-42 拖动光标框选取要保留的图像

提示 图像裁剪框外部暗的区域是将被裁剪掉的部分。如果需要,可通过拖动裁剪框周围的控制句柄来调整裁剪区域。

步骤 4: 按 Enter 键确认裁剪操作,得到最终效果,如图 1-43 所示。



图 1-43 裁剪后的效果

(2)固定尺寸裁剪。要保证裁剪多张图片时每次裁剪的尺寸都一样大,可以在裁剪的时候固定裁剪的尺寸数值,具体操作步骤如下。

步骤 1: 执行“文件”→“打开”命令,打开需要裁剪的图片,如图 1-44 所示。

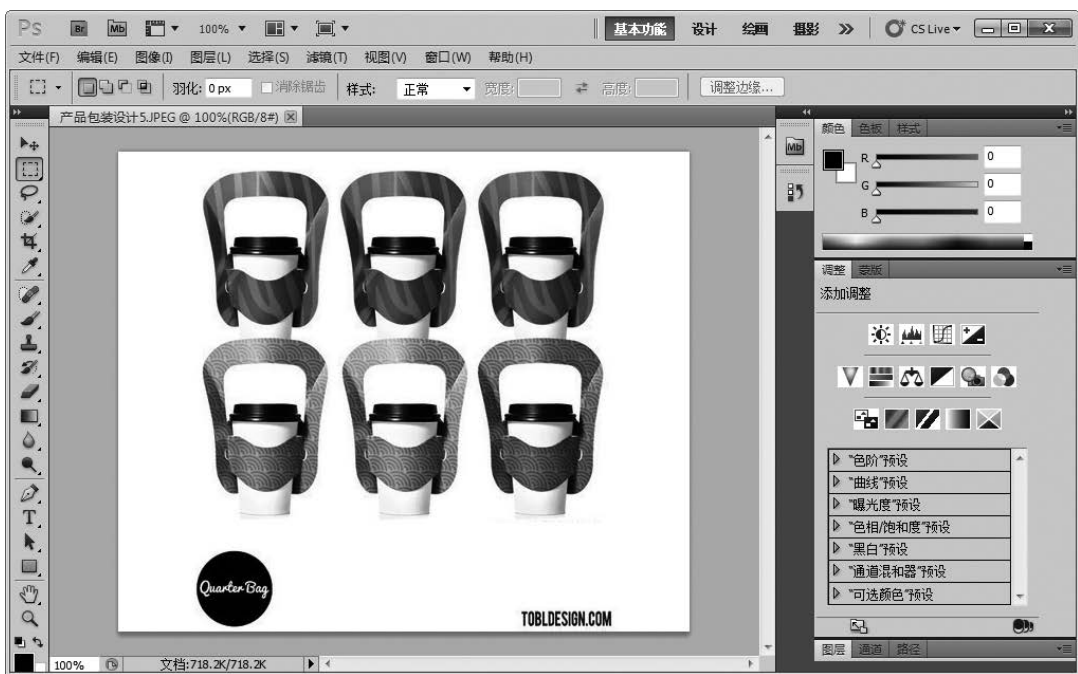


图 1-44 打开需要固定尺寸裁剪的图片

步骤 2: 单击工具栏中的“裁剪工具”按钮。

步骤 3: 在“裁剪工具”属性栏中设置固定尺寸裁剪图片的宽度(399 px)和高度(336 px),分辨率为 72 ppi,如图 1-45 所示。

步骤 4: 沿着要裁剪部分的轮廓绘制裁剪区域,如图 1-46 所示。

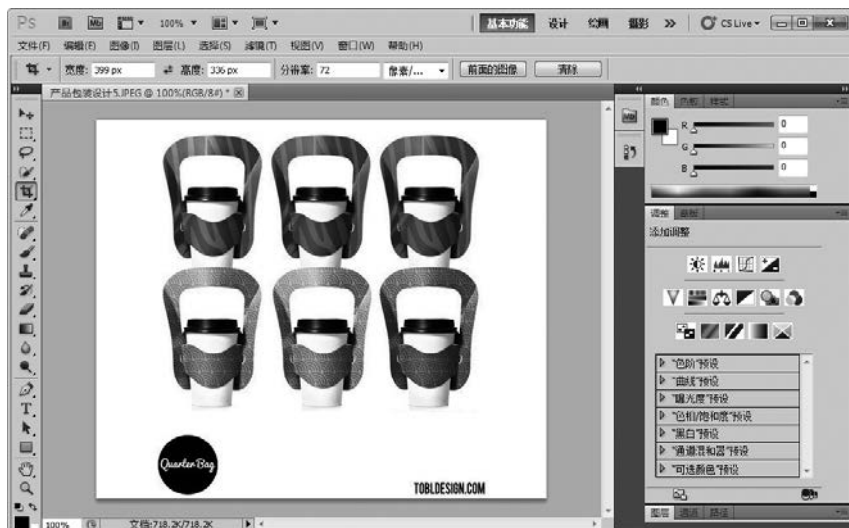


图 1-45 设置固定尺寸裁剪图片参数



图 1-46 绘制裁剪区域

步骤 5: 按 Enter 键确认裁剪操作,得到最终效果,如图 1-47 所示。

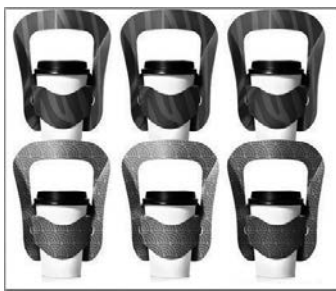


图 1-47 固定尺寸裁剪图片最终效果

2. 透视矫正

当我们拍出透视不正确的照片时,可以使用“裁剪工具”对其进行矫正。

步骤 1: 单击工具栏中的“裁剪工具”按钮,拖动鼠标产生裁剪框,选中“透视”复选框,这时可以拖动裁剪框的控制句柄,如图 1-48 所示。

步骤 2: 按 Enter 键确认裁剪操作,得到最终效果,如图 1-49 所示。

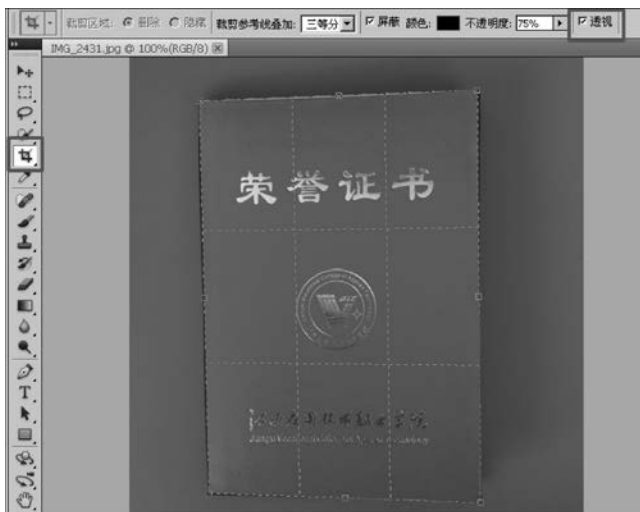


图 1-48 产生裁剪框



图 1-49 透视矫正的最终效果图

3. 图片放大

当需要查看图片中的某个细部时,如果直接放大图片会使其模糊、失真。这里介绍一种放大图片而不模糊、失真的方法。

步骤 1: 执行“文件”→“打开”命令,打开素材图片,如图 1-50 所示。



图 1-50 打开素材图片

步骤 2: 调整图像大小。执行“图像”→“图像大小”命令(或按 Ctrl+Alt+I 组合键),打开“图像大小”对话框,如图 1-51 所示。

在“像素大小”选项组的“宽度”和“高度”文本框中分别输入 120,并将单位改为“百分比”,选中“约束比例”复选框,单击“确定”按钮,如图 1-52 所示。



图 1-51 “图像大小”对话框



图 1-52 调整图像大小


放大后的素材图片如图 1-53 所示。



图 1-53 图片放大效果

4. 图像去除瑕疵

在拍摄商品的过程中,由于种种原因经常可能会出现图片有“污点”的情况,这时需要对图片进行去除污迹的处理,以使图片更干净、更漂亮。

(1)污点修复画笔工具。使用“污点修复画笔工具”可以快速地去掉图片中的污迹,其最大特点是不需要对图像进行任何取样,直接在需要修复的图像区域中进行涂抹即可。具体操作步骤如下。

步骤 1: 执行“文件”→“打开”命令,打开素材文件,复制背景图层,如图 1-54 所示。

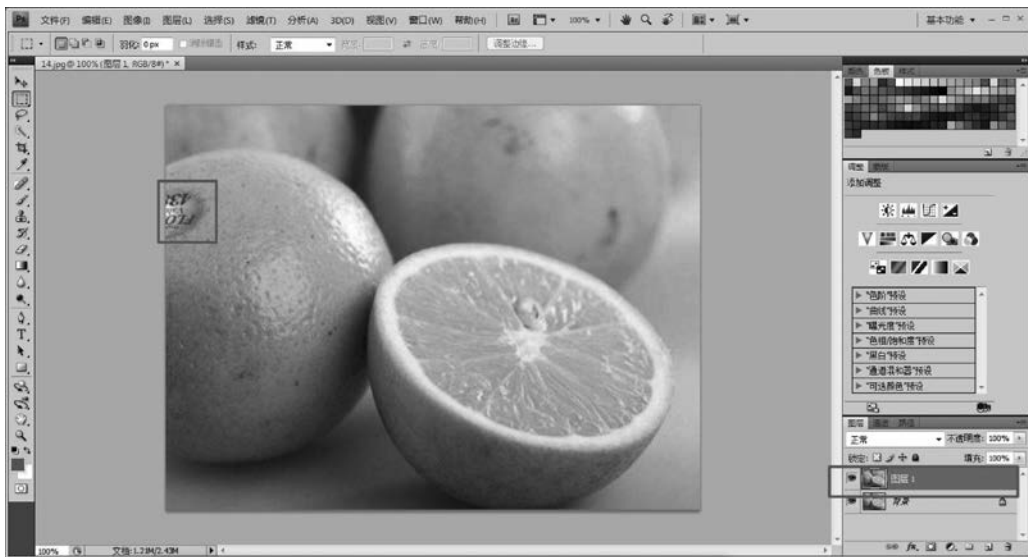


图 1-54 复制背景图层

步骤 2: 选取“污点修复画笔工具”(或按 J 键),在其属性栏中选中“近似匹配”单选按钮(见图 1-55),然后按住鼠标左键在需要修复的图像上进行涂抹。涂抹完成后,释放鼠标左键,被涂抹的区域即被修复,如图 1-56 所示。



图 1-55 “污点修复画笔工具”选项栏



图 1-56 修复污点后的效果

提示 “污点修复画笔工具”属性栏中主要选项的含义如下。

① 近似匹配。选中“近似匹配”单选按钮,系统将根据当前图像周围的像素进行污点修复。

② 创建纹理。选中“创建纹理”单选按钮,系统将根据当前图像周围的纹理自动创建一

种相似的纹理进行修复。

(2) 修补工具。对有明显裂痕或污点等缺陷或者需要更改的图像,可使用“修补工具”进行修补,如图 1-57 所示。修补时先选择需要修补的选区,然后在需要修补的选区内右击,再在弹出的快捷菜单中选择相应的命令即可实现修补。“修补工具”一般用于修复面积较大的污迹。

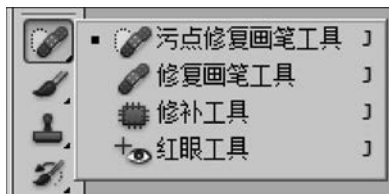


图 1-57 “修补工具”选项

如图 1-58 所示,脐橙上边的促销词在活动结束后需要删除,具体操作步骤如下。

- 步骤 1:** 打开素材文件,如图 1-58 所示。
- 步骤 2:** 单击“修补工具”按钮,拖动鼠标,将要删除的促销文字框选。
- 步骤 3:** 将鼠标指针定位在选取区域内,然后将该区域拖动到纯色背景中。
- 步骤 4:** 松开鼠标,修补成功,如图 1-59 所示。



图 1-58 修补前的素材文件



图 1-59 修补后的素材文件

(3) 修复画笔工具。

- 步骤 1:** 打开素材图片,如图 1-60 所示。
- 步骤 2:** 选择“修复画笔工具”。
- 步骤 3:** 为方便修复,可按住“Ctrl+加号”组合键将图片放大。
- 步骤 4:** 定义修复源点,源点就是要修复成的样子。先按住 Alt 键选择源点,再单击需要修复的地方进行修复。修复后的素材图片如图 1-61 所示。

提示 修复时把图片放大,可以保证修复完成后图片被恢复为原来大小时被修复的区域不容易被看出来。

经“修复画笔工具”复制过来的部分会自动与背景色相融合。

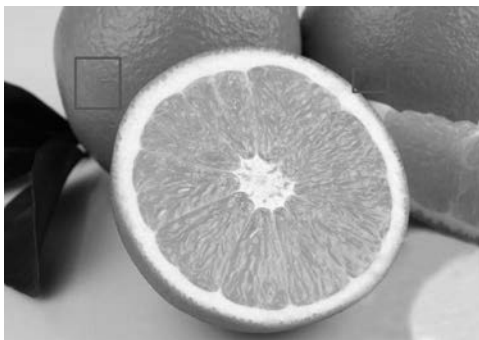



图 1-60 修复前的素材图片



图 1-61 修复后的素材图片

(4)仿制图章工具。“仿制图章工具”是一个很好用的工具,它能够按涂抹的范围复制全部或部分到一个新的图像中。具体操作步骤如下。

- 步骤 1:** 单击工具栏中的“仿制图章工具”按钮,然后将鼠标指针放到要被复制的图像的窗口中,这时鼠标指针将显示为一个圆形,按住 Alt 键单击以定义作为源点,如图 1-62 所示。
- 步骤 2:** 把鼠标指针移到要复制图像的窗口中,选择一个点,然后按住鼠标左键不放并拖动即可逐渐地出现复制的图像,如图 1-63 所示。




图 1-62 仿制图章工具使用前



图 1-63 仿制图章工具使用后

(5)内容识别功能。内容识别是 Photoshop CS5 及以上版本才具有的一种智能修复图像的功能,使用它的具体操作步骤如下。

- 步骤 1:** 打开素材文件。
- 步骤 2:** 右击“套索工具”按钮,在弹出的选项菜单中选择“多边形套索工具”(见图 1-64),然后沿着图像的边缘绘制选区,如图 1-65 所示。

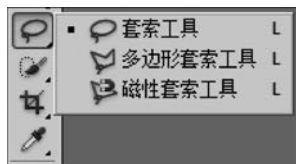


图 1-64 “套索工具”选项菜单



图 1-65 用“多边形套索工具”绘制选区

步骤 3: 执行“编辑”→“填充”命令(或按 Shift+F5 组合键),在弹出的“填充”对话框的“使用”下拉列表框中选择“内容识别”选项,单击“确定”按钮,完成修复,如图 1-66 所示。修复完成后,按 Ctrl+D 组合键使选取范围的虚线框消失,修复后的最终效果如图 1-67 所示。



图 1-66 “填充”对话框的设置



图 1-67 修复后的最终效果

提示 “内容识别”功能适用于草地、花丛等杂乱的背景,而对于背景中有较大对象的处理则不太适用。

1.2.2 商品图像的色彩调整

色差问题是绝大多数卖家遇到过的问题,如由于拍摄问题导致商品的偏色、不清晰等。

1. 调整商品图像的曝光不足

图像的色彩丰满度和精细度是由色阶决定的。拍摄商品时最常见的问题是亮度不够,图片灰暗。在 Photoshop 中处理这类图片最适合使用的命令是“色阶”命令。具体操作步骤如下。

步骤 1: 打开曝光不足的图片,如图 1-68 所示。

步骤 2: 执行“图像”→“调整”→“色阶”命令(或按 Ctrl+L 组合键),打开“色阶”对话框,调整“输入色阶”中的三个三角形滑块,如图 1-69 所示。



图 1-68 曝光不足的图片

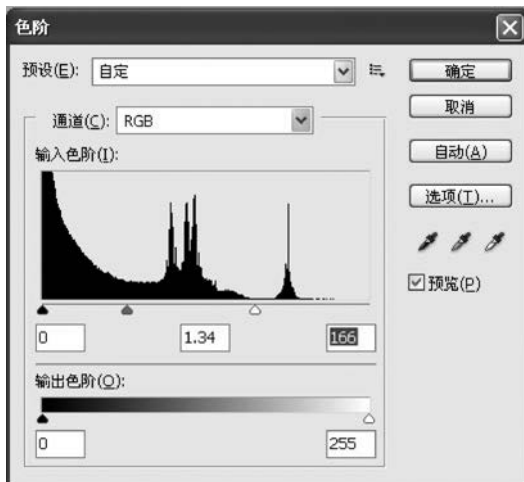


图 1-69 “色阶”对话框

提示

- (1) 黑色的三角形滑块用来调整图像的暗部,效果是使暗部更暗。
- (2) 灰色的三角形滑块用来调整中间色调,效果是可调亮,也可调暗。
- (3) 白色的三角形滑块用来调整图像的亮部,效果是使亮部更亮。

步骤 3: 单击“确定”按钮,增加亮度后的效果如图 1-70 所示。



图 1-70 增加亮度后的效果

2. 恢复商品的真实色彩

“曲线”命令(或按 Ctrl+M 组合键)是调整偏色最有效的命令。如图 1-71 所示,这张图片偏红色,执行“图像”→“调整”→“曲线”命令,打开“曲线”对话框(见图 1-72),调整 RGB 通道、红通道中的曲线形状,经偏色处理后的图片如图 1-73 所示。



图 1-71 未经偏色处理的图片

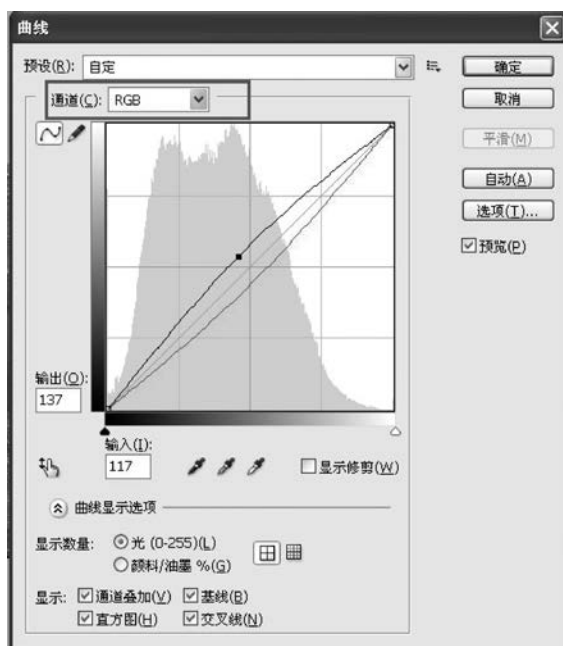


图 1-72 “曲线”对话框



图 1-73 经偏色处理后的图片

3. 调整商品图像的白平衡

“色阶”命令有一个功能经常被人忽略,即它可以对白平衡进行调整。具体操作步骤如下。

步骤 1: 打开素材图片,如图 1-74 所示。

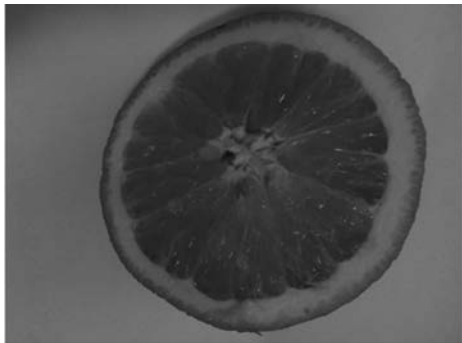



图 1-74 白平衡处理前的图片

步骤 2: 执行“图像”→“调整”→“色阶”命令,打开“色阶”对话框,单击“在图像中取样以设置白场”按钮 (见图 1-75),再在图像中单击,单击不同的位置会得到不同的效果。在得到最理想的效果后,单击“确定”按钮。经白平衡处理后的图片如图 1-76 所示。

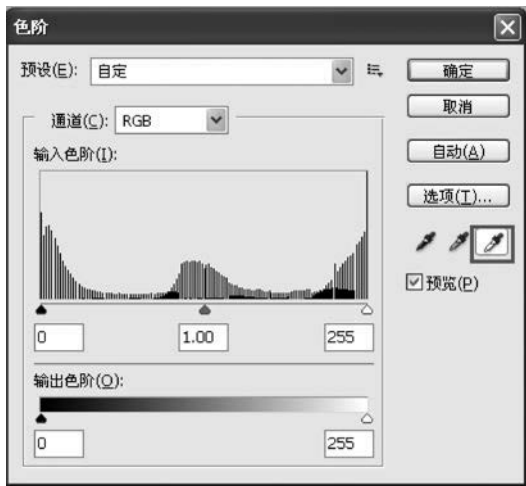


图 1-75 白平衡处理设置



图 1-76 经白平衡处理后的图片

4. 提升商品图像的饱和度

“色相/饱和度”命令主要用来调整图片的鲜艳程度。如图 1-77(a)所示,商品被拍出来的效果偏蓝色,而真实商品的颜色是黑色。执行“图像”→“调整”→“色相/饱和度”命令,打开“色相/饱和度”对话框,将“饱和度”滑块向左拖动,当商品的颜色达到黑色时停止,如图 1-77(b)所示。



图 1-77 商品图像饱和度调整前后对比

5. 调整阴影和高光区域

当遇到图片局部已经曝光过度,但主体偏暗、细节看不清楚的情况时,使用“阴影/高光”命令就能在曝光过度区域保持不变的前提下,将暗部的细节加亮,达到更好地展现细节效果的目的。具体操作步骤如下。

步骤 1: 打开主体偏暗的图片,如图 1-78 所示。

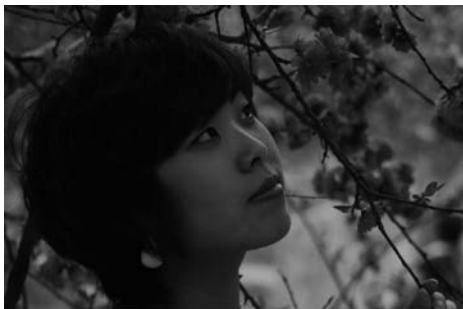


图 1-78 主体偏暗的图片

步骤 2: 执行“图像”→“调整”→“阴影/高光”命令,弹出“阴影/高光”对话框,设置阴影数量为 46%,如图 1-79 所示。



图 1-79 “阴影/高光”对话框

步骤 3: 单击“确定”按钮,调整阴影数量后的图片如图 1-80 所示。



图 1-80 调整阴影数量后的图片

提示 使用“阴影/高光”命令,相当于拥有一个智能的闪光灯,能够智能识别表现不够的图片暗部细节。

1.2.3 让商品图像适合网店发布

1. 让商品图像细节变清晰

从网店商品图片处理的角度来看,最重要的就是应将图片调整得更加清晰。如图 1-81 所示的图片有点模糊。下面来对其进行清晰处理,具体操作步骤如下。

步骤 1: 打开素材文件,如图 1-81 所示。

步骤 2: 执行“滤镜”→“锐化”→“USM 锐化”命令,弹出“USM 锐化”对话框,在“数量”文本框中输入 50,如图 1-82 所示。



图 1-81 模糊的图片



图 1-82 “USM 锐化”对话框

提示 可以适当锐化几次,直至图片变清晰。

步骤 3: 单击“确定”按钮,锐化后的效果如图 1-83 所示。



图 1-83 锐化后的效果

提示 光影魔术手是一款对数码照片的画质进行改善及处理的工具软件,其简单、易用,不需要掌握任何专业的图像处理技术,就可以制作出专业胶片摄影的色彩效果。特别对于在淘宝网上开店的店主,能够为其在商品图片的美化方面提供非常实在的帮助。光影魔术手在调整图片大小、添加水印、锐化、批处理等方面具有强大的功能,能够提高工作效率。

2. 调整商品图像的大小

作为网店的店主,对图片的大小进行处理是避免不了的。拍好的图片大小一般为1~10 MB。这么大的图片放在网店上会严重影响顾客打开网店网页的速度。

我们可以通过使用光影魔术手软件对图片的大小进行修改,具体操作步骤如下。

步骤 1: 打开素材图片,如图 1-84 所示。

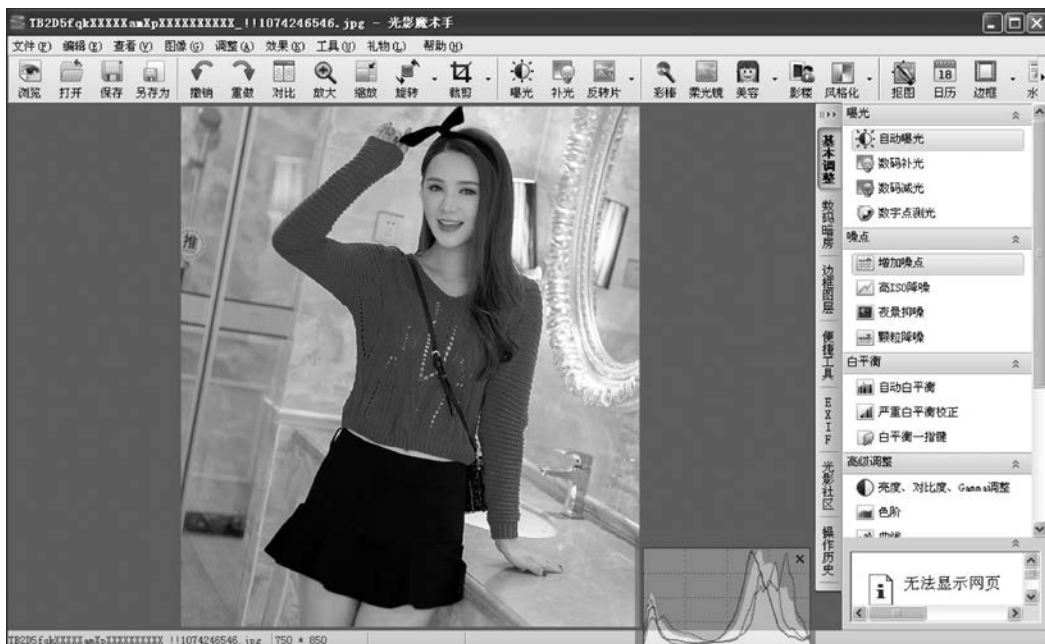


图 1-84 未调整大小前的图片

步骤 2: 执行“图像”→“缩放”命令,在打开的“调整图像尺寸”对话框中设置参数,如图 1-85 所示。



图 1-85 设置尺寸参数

步骤 3: 单击“开始缩放”按钮,调整大小后的图片如图 1-86 所示。底部的状态栏中显示了缩放后的图片尺寸。

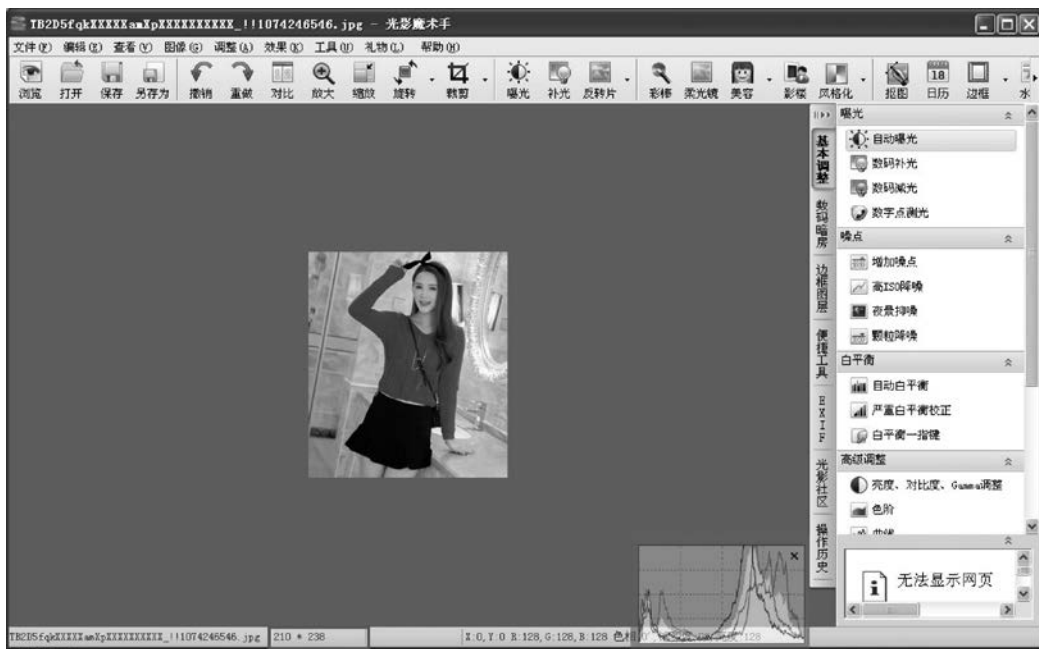


图 1-86 调整大小后的图片

步骤 4: 执行“文件”→“另存为”命令,保存图片。选择文件要保存的位置,输入文件名,如图 1-87 所示。

步骤 5: 单击“保存”按钮,弹出“保存图像文件”对话框,调整“Jpeg 文件保存质量”为 80(见图 1-88),单击“确定”按钮,调整保存质量后的图片如图 1-89 所示。



图 1-87 保存图片



图 1-88 “保存图像文件”对话框



图 1-89 调整保存质量后的图片

3. 为商品图像添加水印

在图片中添加水印,能防止图片被盗用,如图 1-90 所示。



图 1-90 添加水印

添加水印的具体操作步骤如下。

- 步骤 1:** 打开 Photoshop 软件,执行“文件”→“新建”命令,新建一个 100 px×50 px 的透明图层,具体设置如图 1-91 所示。
- 步骤 2:** 单击工具栏中的“横排文字工具”按钮 **T**,在“横排文字工具”属性栏中将字体设为“楷体”,大小设为“30 点”,设定完成后输入文字,如图 1-92 所示。输入文字的目的是给文字描上一层灰色的边,我们要的就是那层“边”。



图 1-91 新建透明图层的设置



图 1-92 输入文字


- 步骤 3:** 文字描边。描边就是沿着字体的周围涂一层不厚也不薄的颜色,我们最后看到的水印其实就是这层边。一般的水印都是灰色的。执行“图层”→“图层样式”→“描边”命令,打开“图层样式”对话框,在“大小”文本框中输入 3,在“位置”下拉列表框中选择“外部”,在“不透明度”文本框中输入 100,如图 1-93 所示。单击“设置描边颜色”按钮  进入“选取描边颜色:”对话框(见图 1-94),按对话框所示进行设置,设置完成后单击“确定”按钮,文字描边效果如图 1-95 所示。



图 1-93 “图层样式”对话框

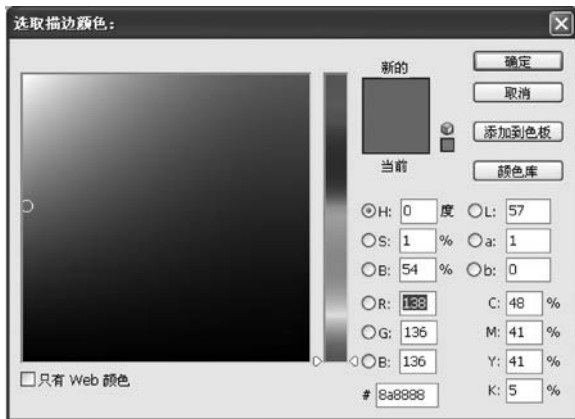


图 1-94 “选取描边颜色:”对话框



图 1-95 文字描边效果

步骤 4: 去掉字的颜色。将图层的“填充”调为 0,将“不透明度”调为 60%,如图 1-96 所示。被去掉颜色的字的最终效果如图 1-97 所示。



图 1-96 更改图层的“填充”及“不透明度”



图 1-97 被去掉颜色的字的最终效果

4. 批处理提高工作效率

使用光影魔术手软件不用打开任何图片就可以对图片执行批处理功能(或按 Ctrl+B 组合键)。批处理功能就是批量处理具有相同修改要求的图片,该功能可以大大提高工作效率。

步骤 1: 打开光影魔术手软件,执行“文件”→“批处理”命令,在弹出的“批量自动处理”对话框的“照片列表”中选择需要处理的图片,如图 1-98 所示。



图 1-98 选择需要处理的图片

步骤 2: 单击“自动处理”选项卡,设置自动处理动作。“+”按钮表示增加命令;“-”按钮表示删除命令,如图 1-99 所示。



图 1-99 “自动处理”选项卡

(1)“缩放”按钮:缩放图片。一般应先将图片设置为统一的大小,这样在添加水印时才不会导致水印添加效果大小不一致。

(2)“锐化”按钮:使图片更加清晰。

(3)“水印”按钮:添加水印。建议在使用批处理功能之前,先用其中一张设置好水印,这些设置的参数,软件会自动保存起来。

步骤 3: 单击“输出设置”选项卡(用来保存批处理成功后的图片),一般选中“指定路径”单选按钮,如图 1-100 所示。



图 1-100 “输出设置”选项卡

步骤 4: 单击“确定”按钮,则所有的照片在几分钟内就可以处理完成,并保存在指定的文件夹中,方便调取。